

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOJUJI.cz

1. Identifikace poskytovatele

Poskytovatel:

Obchodní firma: Spojuji.cz

Jméno podnikatele: Kamila Bidlasová, fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona, nezapsaná v obchodním rejstříku

Sídlo: Tyršova stezka 397, 468 01 Jablonec nad Nisou

IČO: 23081694

E-mail: info@spojuji.cz

Telefon: 774 328 147

(dále jen „Poskytovatel“)

2. Výklad pojmů

Poskytovatel – Kamila Bidlasová, podnikatelka poskytující lead generation (generování obchodních kontaktů, tzv. leadů, na potenciální zákazníky pod obchodní firmou Spojuji.cz.

Klient – podnikatel nebo obchodní společnost, která využívá služby Poskytovatele.

Lead – kontakt na fyzickou nebo právnickou osobu, která potvrdila zájem o službu nebo produkt Klienta a souhlasila s kontaktováním.

Služba – generování leadů dle sjednaného modelu kampaně dle požadavků Klienta.

3. Předmět spolupráce

Poskytovatel zajišťuje služby v oblasti generování B2B leadů, tedy dodávky kontaktů na potenciální zákazníky, kteří projevili zájem o služby nebo produkty Klienta a jsou ochotni s Klientem komunikovat v záležitostech jeho služeb nebo produktů.

4. Smluvní vztah

Smluvní vztah vzniká uzavřením Smlouvy o spolupráci („dále jen „smlouva“) nebo potvrzením objednávky Klienta Poskytovatelem. Nedílnou součástí smlouvy nebo objednávky jsou tyto obchodní podmínky, s nimiž byl Klient seznámen při podpisu smlouvy. Smluvní vztah je uzavírán vždy na dobu neurčitou, není-li mezi Klientem a Poskytovatelem výslovně dohodnuto jinak.

5. Platební podmínky

Spolupráce mezi Klientem a Poskytovatelem probíhá formou týdenních tarifů v rámci smluvního vztahu dle čl. 4 těchto obchodních podmínek.

První měsíc trvání smlouvy je zkušební a nezavazuje Klienta k pokračování ve smlouvě.

Počínaje druhým měsícem od jejího uzavření je smlouva závazná. Fakturace probíhá týdně předem tak, že splatnost faktury je stanovena nejpozději na den předcházející dni začátku poskytování lead generation dle pokynu Klienta.

6. Sankce při předčasném ukončení smluvního vztahu

V případě, že dojde k předčasnému ukončení smluvního vztahu z důvodů na straně Klienta (včetně odstoupení Poskytovatele od smluvního vztahu pro prodlení Klienta s úhradou služeb), vzniká Poskytovateli nárok na smluvní pokutu ve výši odpovídající úplatě za služby, které by byly Poskytovatelem Klientovi poskytovány po dobu tří měsíců, a to ve výši 100 % této úplaty. Smluvní pokuta je splatná do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení Poskytovatele od smlouvy.

7. Garance a reklamace

Poskytovatel garantuje počet leadů dle sjednaného modelu, ledaže k jejich nedodání došlo nikoli výlučně z důvodů na straně Poskytovatele.

Poskytovatel nemůže garantovat dodání počtu leadů dle sjednaného modelu, zadá-li klient takové požadavky kampaně, které nejsou Poskytovatelem splnitelné, neexistuje-li objektivní poptávka po produktech či službách Klienta, nebo parametry kampaně z jiných, výslovně neuvedených důvodů neodpovídají poptávce trhu.

Při nesplnění počtu leadů má Klient nárok na slevu odpovídající rozsahu nedodaných leadů z týdenní fakturace, nebo na bezplatné převedení nedodaných leadů do následujícího období. Sleva může být poskytnuta pouze z té části úplaty zaplacené klientem přesahující režijní náklady Poskytovatele.

Reklamovat lze pouze technicky nefunkční nebo chybné kontakty, a to ve lhůtě 48 hodin od předání leadu.

8. Mlčenlivost

Poskytovatel a Klient se zavazují k mlčenlivosti o všech informacích a dokumentech i po skončení spolupráce.

9. Ochrana osobních údajů (GDPR)

Poskytovatel je zpracovatelem osobních údajů dle čl. 28 Nařízení GDPR, Klient je správcem.

Poskytovatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje pouze za účelem plnění této smlouvy a v souladu s platnou právní úpravou. Smluvní strany uzavřou zpracovatelskou smlouvu, pokud to bude vyžadováno.

10. Odpovědnost za využití leadů

Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za chování osob kontaktovaných na základě leadů. Za komunikaci a obchodní rozhodnutí odpovídá Klient.

11. Vyšší moc

Poskytovatel a Klient nenesou odpovědnost za nesplnění závazků způsobené událostmi vyšší moci (např. Výpadky energií nebo telekomunikačních sítí, pandemie, živelné pohromy, právní překážky).

12. Změna obchodních podmínek

Poskytovatel si vyhrazuje právo změnit tyto obchodní podmínky, přičemž se zavazuje o těchto změnách Klienta informovat nejméně 2 týdny před nabytím jejich platnosti a účinnosti. Klient bude o změnách informován prostřednictvím emailu uvedeným v záhlaví smlouvy.

13. Závěrečná ustanovení

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1. 1. 2026.

Řídí se právním řádem České republiky.

Pro řešení případných sporů vzniklých mezi Poskytovatelem a Klientem je věcně a místně příslušný soud, v jehož obvodu se nachází sídlo Poskytovatele

V Jablonci nad Nisou, dne 1. 1. 2026

Kamila Bidlasová
Spojuji.cz